

HOGAPAGE

08. September 2021

Party Service Bund Deutschland e.V.

Zusammenarbeit für »Try walking in my shoes«-Kampagne

Der Branchen- und Berufsfachverband Party Service Bund Deutschland e. V. unterstützt die Kampagne »Try walking in my shoes« für eine inklusive Gesellschaft, in der Menschen mit Behinderung nicht ausgegrenzt werden.

Mit dem Tragen von weißen Sneakers soll ein Zeichen für eine inklusive Haltung gesetzt und nach dem Motto: »Versuche in meinen Schuhen zu laufen!« sprichwörtlich Empathie deutlich werden. Die im Landkreis Wesermarsch von Kerstin Held und mehreren Mitstreiterinnen und Mitstreitern initiierte Kampagne läuft unter dem Hashtag #walkinginmyshoes inzwischen bundesweit. Sie basiert darauf, dass weiße Sneakers zu jedem Anlass getragen und dazu Fotos gepostet werden können.

Wolfgang Finken, Bundesgeschäftsführer des Party Service Bundes Deutschland e. V., begründet die Unterstützung der Kampagne so: »Partyservice und Catering sind eine Bran-



che, in der auch viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit Behinderung tätig sind. Gemeinsam mit den Angestellten ohne Behinderung sorgen sie dafür, dass schöne Stunden des Genusses und der Lebensfreude verbracht werden können.« Die Gäste und Besucher der Veranstaltungen und Events hätten die unterschiedlichsten persönlichen, kulturellen und sozialen Hintergründe. Das spiele in der Praxis aber nach dem Credo »Mensch ist Mensch« keine Rolle, betont Finken. So gesehen, sei Partyservice und Catering eine stark auf Inklusion und gegenseitigen Respekt ausgerichtete Branche.