

# KÜCHE

DAS PORTAL FÜR PROFIKÖCHE

13. Mai 2019

*Nachhaltigkeit und Digitalisierung sind die Leitthemen, die Unternehmen im Außer-Haus-Markt vor große Herausforderungen stellen. Dabei sind viele Caterer schon auf einem (guten) Weg in die Zukunft.*

**W**olfgang Finken, Bundesgeschäftsführer des Berufs- und Branchenfachverbandes Party Service Bund Deutschland e. V., ist überzeugt: „Nachhaltigkeit im Sinne von Regionalität, im Sinne von mehr Bewusstsein für die Herkunft der Produkte, im Sinne von großer Aufgeschlossenheit für ökologische, soziale und ethische Belange – das ist kein Hype. Hierbei handelt es sich um ein Leitthema der Zukunft.“ Viele Kunden, und das quer durch alle Altersgruppen, forderten genaue Informationen ein. Darauf müssten sich die Unternehmen unbedingt einstellen, falls sie das noch nicht getan hätten, so Finken.



**Wolfgang Finken**

„Nachhaltigkeit ist ein Leitthema der Zukunft.“