



HOGAPAGE

19. November 2018

Party Service Bund Deutschland e.V.

Alleinstellung und Abgrenzung gegenüber Mitbewerbern



Der Party Service Bund Deutschland e.V. hat eine Informationskampagne zu seinem Marketing-Konzept gestartet. Von diesem können die Mitglieder des führenden Branchen- und Berufsfachverbandes profitieren. Bundesgeschäftsführer Wolfgang Finken begründet die Kampagne: »Noch immer wissen nicht alle Mitglieder des Party Service Bundes Deutschland e.V., welche einzigartigen Alleinstellungs- und Abgrenzungsmerkmale gegenüber Mitbewerbern sie durch ihre Verbandsmitgliedschaft erhalten.«

Kernelement ist das Logo des Party Service Bundes Deutschland e.V. Ausschließlich die Mitglieder dürfen das patentrechtlich geschützte Markenzeichen nutzen und in eigene Werbeaktivitäten einbinden. »Die Verwendungsmöglichkeiten für das Logo sind vielfältig«, erläutert Wolfgang Finken. So könne es zum Beispiel auf dem eigenen Briefpapier oder der Internetpräsentation, in Broschüren und auf Visitenkarten mit dem Zusatz »Wir sind autorisiertes Mitglied« verwendet werden. Außerdem werde das Logo – das der Verband digital in unterschiedlichen Dateiformaten bereitstellt – gerne als Autobeschriftung oder auf Bekleidungskollektionen der Betriebe eingesetzt.

Mehr Infos: www.partyservicebund.de