

HOGAPAGE

06. September 2016

Party Service Bund Deutschland e. V.

Neue Webseite mit mehr Funktionen

Verband startet Online-Offensive

Ein frisches Design und verbesserte Funktionen – so präsentiert sich der neue Online-Auftritt des Party Service Bunds e. V. Die Internetseite bietet nun täglich Neuigkeiten aus der Branche. Zudem werden im News-Bereich Veranstaltungshinweise, Meldungen über interessante Produktneuheiten und Beiträge zu brisanten Branchen-Themen veröffentlicht. Unter www.partyservicebund.de wird zudem eine bundesweite Suchmaschine für Partyservice-Betriebe bereitgestellt. Weiterhin werden auch die Vorteile einer Mitgliedschaft sowie das Klassifizierungssystem des Verbandes ausführlich erläutert.

Die Homepage wurde von der Bremerhavener Agentur BKM nach Vorgaben von Verbandsgeschäftsführer Wolfgang Fincken entwickelt. Sie ist auf allen aktuellen Medien darstellbar.



Zudem intensiviert der Fachverband die proaktive Kommunikation auf der Facebook-Fanpage www.facebook.com/PartyServiceBund. Hier werden die Kräfte gebündelt und die Aktivitäten in Richtung einer tagesaktuellen Plattform für Nachrichten speziell aus der Partyservice- und Catering-Branche im Laufe der Zeit immer weiter ausgebaut. Die Mitgliedsbetriebe sind aufgerufen, über besondere Aktionen zu informieren und interessante Dinge mitzuteilen. So soll eine rege Diskussion unter den Mitgliedern des Verbandes entstehen, von dem die gesamte Branche profitieren kann.